

REGULAMIN KORZYSTANIA

Z DROGERII INTERNETOWEJ

ROZDZIAŁ I - DEFINICJE:

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Operator Serwisu** – „PHARMAPROFIT” Spółka z o.o. z siedzibą pod adresem: ul. Łanowa 8, 20-750 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000387307, NIP: 9462626141, REGON 060771825, tel. kontaktowy +48 516 633 159, codziennie w Dni robocze w godzinach 8.00-16.00, (opłata za połączenie wg taryfy operatora, z usług którego korzysta Użytkownik), e-mail: operator@pharmaprofit.pl;
2. **Serwis internetowy** – platforma internetowa dostarczająca zindywidualizowanych narzędzi informatycznych (technicznych) do prowadzenia Drogerii Internetowej, prowadzona przez Operatora Serwisu w języku polskim pod adresem URL: <https://pharmaprofit.pl> umożliwiająca Klientom dokonywanie za pośrednictwem formularza – rezerwacji wybranych przez Klienta Produktów do zakupu i odbioru w wybranym przez Klienta Punkcie Odbioru lub sprzedaż wysyłkową z Drogerii Internetowej;
3. **Klient** - osoba fizyczna, która ukończyła 18. lat posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, także w formie spółki cywilnej, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, posiadająca zarejestrowane Konto w Serwisie internetowym i dokonująca za jego pośrednictwem Rezerwacji Produktów w wybranym Punkcie Odbioru lub zakupu Produktów z Drogerii Internetowej;
4. **Użytkownik** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca lub zamierzająca korzystać z Serwisu internetowego;
5. **Punkt Odbioru** – ogólnodostępne apteki stacjonarne, których lista znajduje się w zakładce [Odbiór osobisty](#) w Serwisie internetowym zawierające z Klientem Umowę sprzedaży Produktów na podstawie ich Rezerwacji złożonej za pomocą Serwisu internetowego;
6. **Drogeria Internetowa** - drogeria „PHARMAPROFIT” Spółka z o.o. z siedzibą pod adresem: ul. Łanowa 8, 20-750 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000387307, NIP: 9462626141, REGON 060771825

7. **Produkt lub Produkty** – oferowane w Serwisie internetowym do sprzedaży detalicznej produkty ziołowe, witaminy i minerały, suplementy diety, środki specjalnego przeznaczenia żywieniowego, produkty kosmetyczne i pielęgnacyjne, z wyłączeniem leków recepturowych przygotowywanych w Aptece, środków odurzających i innych niedozwolonych do sprzedaży w aptekach produktów/substancji;

8. **Przedsiębiorca** – Klient niebędący Konsumentem, podmiot korzystający z Serwisu lub świadczonych za jego pomocą usług będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego.

9. **Cena** - cena brutto za Produkt umieszczona obok informacji o Produkcie, uwzględniająca należny od sprzedaży danego Produktu podatek od towarów i usług, obliczony zgodnie z obowiązującą dla danego towaru czy usługi stawką procentową;

10. **Rezerwacja** – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Serwisu internetowego wskazujące Produkt lub zestaw Produktów określonych do zakupu i odbioru z wybranego przez Klienta Punktu Odbioru, zgodnie z niniejszym Regulaminem;

11. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Klientem z wybranym przez niego Punktem Odbioru lub Drogerią Internetową dot. Produktów wskazanych w Rezerwacji lub Zamówieniu;

12. **Konto** - narzędzie dostępne w systemie Serwisu internetowego, po wprowadzeniu adresu e-mail (Login) i Hasła, umożliwiające Klientowi składanie Rezerwacji na Produkty lub Zamówienia, przeglądanie historii złożonych Rezerwacji i Zamówień, zmianę Hasła;

13. **Login** – adres e-mail wskazany przez Użytkownika podczas rejestracji w Serwisie internetowym, wymagany wraz z Hasłem do założenia Konta;

14. **Hasło** - ciąg znaków liter, cyfr lub innych znaków specjalnych wybranych przez Użytkownika podczas rejestracji Konta wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta w Serwisie internetowym;

15. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją zawartą w art. 22(1) Kodeksu cywilnego;

16. **Konsument - Przedsiębiorca** - osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zawierającą Umowę sprzedaży związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

17. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 24 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740. z późn. zm.);

18. **Sprzedawca** – drogeria „PHARMAPROFIT” Spółka z o.o. z siedzibą pod adresem: ul. Łanowa 8, 20-750 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000387307, NIP: 9462626141, REGON 060771825 lub Punkty Odbioru, których lista znajduje się w zakładce [Odbiór osobisty](#) – w przypadku dokonania przez Klienta rezerwacji Produktu do odbioru osobistego w Punkcie Odbioru;

19. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 344. z późn. zm.);

20. **Ustawa konsumencka** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t. jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 287. z późn. zm.);

21. **Kodeks dobrych praktyk** - zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art. 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku (t. jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 2070. z późn. zm.);

22. **Regulamin** - niniejszy regulamin Drogerii Internetowej;

23. **Zamówienie** – zestawienie zakupionych przez Klienta Produktów z Drogerii Internetowej lub zamówionych do odbioru osobistego w Punktach Odbioru wraz z danymi dotyczącymi ceny poszczególnych Produktów, sposobu płatności, metody wysyłki/odbioru oraz ceny usługi wysyłki.

ROZDZIAŁ II - POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Drogeria świadczy drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu internetowego usługi związane z wysyłkową sprzedażą towarów oraz obsługą i udzielaniem informacji na temat zamówień złożonych w Drogerii.

2. Złożenie zamówienia na towary oferowane przez Drogerię odbywa się na podstawie niniejszego Regulaminu sprzedaży wysyłkowej o treści obowiązującej odpowiednio na dzień złożenia zamówienia i zaakceptowania przez Kupującego w trakcie dokonywania zamówienia oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Wszystkie produkty oferowane przez Drogerię są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz znajdują się w legalnym obrocie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie stosownych przepisów prawa lub decyzji właściwych władz administracyjnych. Wszystkie towary zostały nabyte od uprawnionych podmiotów zgodnie z obowiązującym prawem i są przechowywane w warunkach określonych odpowiednimi przepisami. Produkty w uszkodzonym opakowaniu, które są z tego tytułu przecenione, opatrzone są odpowiednią adnotacją w tym zakresie zawartą na Serwisie internetowym.

4. Drogeria prowadzi wyłącznie obrót detaliczny produktami.

5. Niniejszy Regulamin sprzedaży wysyłkowej, wszelkie prawa i obowiązki z niego wynikające, a także powstałe w trakcie realizacji zamówienia lub świadczenia usług, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlegają prawu polskiemu.

6. Wszystkie użyte na Serwisie internetowym nazwy towarów, marek oraz znaki graficzne, są własnością ich producentów, podmiotów odpowiedzialnych lub innych osób uprawnionych.

7. Prezentowane w Serwisie internetowym opakowania Produktów mają wyłącznie charakter informacyjny. W zależności od aktualnie oferowanych przez producenta Produktów opakowań, mogą się one różnić od umieszczonych w Serwisie internetowym.

8. Zamówione w Drogerii produkty dostarczane są na zasadach wskazanych na Serwisie internetowym w zakładce „[Koszty i czas dostawy](#)” oraz w niniejszym Regulaminie sprzedaży wysyłkowej.

9. Za zamówione w Drogerii produkty i przesyłkę można zapłacić w sposób opisany na Serwisie internetowym w zakładce „[Płatności](#)” oraz w niniejszym Regulaminie sprzedaży wysyłkowej.

10. Koszty dostawy wskazane zostały na Serwisie internetowym w zakładce „[Koszty i czas dostawy](#)”.

11. Opisy produktów znajdujące się na Serwisie internetowym służą wyłącznie celom informacyjnym oraz identyfikacyjnym. Kupujący powinien zapoznać się z instrukcją obsługi lub ulotką dołączoną do zakupionego produktu.

12. Do produktu objętego gwarancją dołączana jest karta gwarancyjna, opisująca warunki wykonywania uprawnień z tytułu gwarancji i zawierająca adresy punktów serwisowych oraz inne ważne informacje dotyczące serwisu.

13. Ceny produktów podane na Serwisie internetowym są wyrażone w PLN, zawierają podatek VAT i nie zawierają kosztów dostawy.

14. Drogeria zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobu płatności i dostawy poprzez nieudostępnianie części z opcji dla wybranych produktów, grup asortymentowych lub zamówień o określonym poziomie wartości.

15. W celu korzystania z Serwisu internetowego Użytkownik powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub innego urządzenia końcowego z dostępem do Internetu i poczty elektronicznej. Korzystanie z Serwisu internetowego jest możliwe dla Użytkownika dysponującego następującym wyposażeniem (minimalne wymagania techniczne):

- a. komputer PC lub inne urządzenie z dostępem do Internetu;
- b. dostęp do Internetu;
- c. przeglądarka internetowa, np. Firefox, Internet Explorer lub Google Chrome lub inna,
- d. aktywne konto pocztowe,
- e. włączona obsługa plików cookies oraz skryptu Java.

16. Każdy Kupujący powinien dysponować dodatkowo aktywnym numerem telefonu.
17. Każdy Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Serwisu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, postanowieniami Regulaminu sprzedaży wysyłkowej, a także ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
18. Regulamin sprzedaży wysyłkowej może ulec zmianie. Każdego Kupującego obowiązuje wersja Regulaminu sprzedaży wysyłkowej w treści aktualnej odpowiednio na dzień złożenia zamówienia i zaakceptowania przez Kupującego w trakcie dokonywania zamówienia.
19. Kupujący może w każdym czasie uzyskać nieodpłatny dostęp do aktualnej wersji Regulaminu sprzedaży wysyłkowej za pośrednictwem linku zamieszczonego na Serwisie internetowym. Treść Regulaminu może zostać utrwalona w każdej chwili poprzez jego pobranie z Serwisu internetowego, zapisanie na dowolnym nośniku lub wydrukowanie.
20. Każdy Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za to, że podane przez niego dane są zgodne ze stanem faktycznym. Podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych może uniemożliwić korzystanie ze świadczonych przez Drogerię usług.
21. Drogeria nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne urządzeń, w szczególności sprzętu komputerowego, z których korzysta Kupujący albo problemy bądź ograniczenia techniczne usług świadczonych przez osoby trzecie, takich jak usługi zapewniania dostępu do Internetu.
22. Postanowienia Regulaminu sprzedaży wysyłkowej nie wyłączają praw Klientów (w szczególności praw Konsumentów) przyznanych na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących. W przypadku gdy określone uprawnienie w Regulaminie sprzedaży wysyłkowej zostało zastrzeżone wyłącznie na rzecz Konsumentów, w braku odmiennych postanowień Regulaminu sprzedaży wysyłkowej, dla Klientów nie będących Konsumentami zastosowanie znajdują ogólne przepisy prawa cywilnego.
23. **Bezpośredni kontakt z Operatorem Serwisu jest możliwy telefonicznie: tel. 516-633-159 lub mailowo operator@pharmaprofit.pl Operator Serwisu nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem wskazanych w niniejszym ustępie środków komunikacji przy użyciu środków porozumiewania na odległość.**

ROZDZIAŁ III - USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ:

1. Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Operatora Serwisu na podstawie niniejszego Regulaminu polegają na umożliwieniu Klientom dokonywania zakupu Produktów w Drogerii Internetowej, w szczególności z wykorzystaniem Konta, udostępnieniu usługi wyszukiwarki Produktów i usługi przypomnienia Hasła do Konta oraz usługi otrzymywania od Operatora Serwisu informacji handlowych, reklamowych, marketingowych o Produktach drogą mailową oraz udostępnieniu usług „Dodaj do ulubionych”, „Dodaj swoją opinię”, „Zapytaj o produkt”, „Powiadom o zmianie ceny”. Usługi te są świadczone 24h na dobę przez 7 dni w tygodniu. Usługi te są nieodpłatne dla Użytkowników.

2. Korzystanie z usługi Konta wymaga dokonania przez Użytkownika rejestracji polegającej na podaniu danych osobowych: imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy, ewentualnie inny adres dostawy, nazwa firmy z adresem i NIP, adres e-mail będący jednocześnie Loginem oraz ustalenia Hasła. Z chwilą potwierdzenia rejestracji Konta dochodzi do zawarcia umowy dotyczącej prowadzenia Konta pomiędzy Użytkownikiem, a Operatorem Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Rejestracja Konta jest bezpłatna i dobrowolna. Login i Hasło mają charakter poufny. Użytkownik korzystający z Loginu i Hasła proszony jest o zachowanie tych informacji w poufności. Hasło nie jest znane Operatorowi Serwisu. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto w Serwisie internetowym. Konto jest niezbywalne, a Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym Loginu i Hasła. Użytkownik kontaktując się z Operatorem Serwisu może w każdej chwili zrezygnować z Konta.
4. Usługa przypomnienia Hasła do Konta polega na umożliwieniu Użytkownikowi, który dokonał rejestracji Konta przesłania na wskazany podczas rejestracji Konta adres e-mail linka, który umożliwi mu zmianę dotychczasowego zapomnianego Hasła poprzez utworzenie nowego Hasła.
5. Usługa „Dodaj do ulubionych” polega na umożliwieniu Użytkownikowi zapamiętania Produktu jako ulubionego w systemie Serwisu internetowego, po to by przy kolejnych wizytach w Serwisie internetowym nie było potrzeby jego ponownego wyszukiwania.
6. Usługa „Dodaj swoją opinię” umożliwia Użytkownikowi na zamieszczenie subiektywnej opinii o Produkcie na Stronie Produktu, wraz z jego oceną w pięciogwiazdkowej skali. Opinia jest widoczna na Stronie Produktu po jej akceptacji przez Operatora Serwisu i weryfikacji, że opinia ta pochodzi od klienta Serwisu internetowego. Użytkownik nie otrzymuje żadnego wynagrodzenia od Operatora Serwisu, ani innych korzyści za skorzystanie z tej usługi.
7. Usługa „Zapytaj o produkt” polega na umożliwieniu Użytkownikowi przesłania do Operatora Serwisu poprzez formularz udostępniony w Serwisie internetowym zapytania dot. szczegółowych informacji o Produkcie oraz adresu e-mail. Operator Serwisu udziela Użytkownikowi odpowiedzi na złożone przez niego zapytanie najpóźniej w ciągu dwóch Dni roboczych od przesłania zapytania przez Użytkownika.
8. Usługa „Powiadom o zmianie ceny” polega na umożliwieniu Użytkownikowi zainteresowanemu danym Produktem, otrzymywania drogą mailową informacji o zmianie Ceny danego Produktu w Serwisie internetowym. W tym celu Użytkownik poprzez formularz udostępniony na Stronie Produktu wskazuje adres e-mail, na który chce otrzymywać wiadomość dot. zmiany Ceny Produktu.
9. Operator Serwisu udostępnia, także Użytkownikom wyszukiwarkę Produktów dostępnych w Serwisie internetowym w celu ułatwienia dokonywania zakupów.
10. Korzystanie z usługi otrzymywania od Operatora Serwisu drogą mailową informacji handlowych, reklamowych, marketingowych o Produktach dostępne jest dla każdego Użytkownika, który wyrazi odrębną zgodę na świadczenie przez Operatora Serwisu takiej usługi.

11. Użytkownicy nie mogą zamieszczać ani udostępniać treści, które mogłyby w jakikolwiek sposób naruszać dobra osobiste osób trzecich, czy Operatora Serwisu, czy też naruszać jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnicę przedsiębiorstwa. Zabronione jest także zamieszczanie przez Użytkowników jakiegokolwiek treści o charakterze obraźliwym, naruszających dobre obyczaje, przepisy prawne lub normy społeczne, czy też treści zawierające jakiegokolwiek dane osobowe osób trzecich bez ich zgody, a także treści o charakterze reklamowym.

12. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną przez Operatora Serwisu w zakresie Konta, pozostałych usług wskazanych w niniejszym rozdziale zawierana jest na czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie nieodpłatnie wypowiedzieć tę umowę. Wypowiedzenie umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez którąkolwiek ze stron pozostaje bez wpływu na wykonanie już dokonanych Rezerwacji na Produkty, czy zawartych Umów sprzedaży, chyba że strony postanowią inaczej.

13. Operator Serwisu może wypowiedzieć umowę o świadczeniu usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym lub czasowo zablokować możliwość korzystania Użytkownikowi z Serwisu internetowego jeśli:

- a. cel rejestracji lub sposób korzystania z usług jest sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania Serwisu internetowego,
- b. działalność Użytkownika jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
- c. Operator Serwisu otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych Użytkownika lub związanej z nimi działalności,
- d. Użytkownik dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych,
- e. Użytkownik, w rażąco lub uporczywy sposób, narusza postanowienia Regulaminu.

14. Operator Serwisu dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane działanie Serwisu internetowego. W przypadku, gdy usługi oferowane przez Operatora Serwisu wskazane w niniejszym Regulaminie np. są z nim niezgodne, nie działają prawidłowo, Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Użytkownicy proszeni są o składanie reklamacji w formie elektronicznej na adres e-mail: operator@pharmaprofit.pl Użytkownicy proszeni są, w celu usprawnienia procesu rozpatrywania reklamacji, o wskazywanie w reklamacji swoich danych osobowych i/lub Loginu, którym posługują się w dostępie do Konta na stronie Serwisu internetowego oraz numeru i daty złożonego zamówienia, jeśli mają Konto oraz do opisanie zgłaszanych zastrzeżeń.

15. Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną rozpatrywane są w terminie do 30 dni od złożenia stosownej reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami. O sposobie jej rozpatrzenia Użytkownik zostanie poinformowany przez Operatora Serwisu drogą mailową.

ROZDZIAŁ IV - ZAMÓWIENIE PRODUKTÓW I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY:

1. Dokonując Zamówienia, Użytkownik może, ale nie musi zarejestrować się w Serwisie internetowym i utworzyć Konto. Dokonywanie Zamówień jest możliwe 24h na dobę, 7 dni w tygodniu, jednak Zamówienia realizowane są jedynie w Dni robocze.

2. W celu złożenia Zamówienia w Serwisie internetowym Klient proszony jest o dokonanie następujących czynności:

2.1. dokonanie wyboru Produktu, który ma być zakupiony, wybór ilości zamawianego Produktu, ewentualnych innych właściwości Produktu, o ile takie są udostępnione na Stronie Produktu (np. gramatury opakowania, smaku), zaś po wybraniu wszystkich zamawianych Produktów należy kliknąć ikonę koszyka w prawym górnym rogu w Serwisie internetowym, a potem „Przejdź do zamówienia”;

2.2. następnie Użytkownik powinien wybrać sposób dostawy, sposób płatności, a potem albo podać Login i Hasło i zalogować się na Konto, albo podając wymagane dane osobowe zarejestrować się w Serwisie internetowym, albo podać dane osobowe niezbędne dla realizacji Zamówienia bez rejestracji Konta (Kupuję bez rejestracji);

2.3. następnie należy wybrać rodzaj dokumentu sprzedaży (paragon lub faktura VAT), ewentualnie wpisać dane do faktury, potwierdzić zapoznanie się z regulaminem, wyrazić zgodę na politykę prywatności, ewentualnie wyrazić zgodę na otrzymywanie mailowo informacji handlowych reklamowych, marketingowych, kliknąć w przycisk „Przejdź do podsumowania”;

2.4. po weryfikacji danych i informacji wprowadzonych przez Klienta w celu złożenia Zamówienia kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.

3. Warunkiem przyjęcia przez Drogerię otrzymanego zamówienia do realizacji jest podanie przez Kupującego wszystkich informacji, które przewidziano w formularzu zamówienia (właściwym ze względu na kategorię Kupującego).

4. Drogeria oświadcza, iż w związku z zamówieniem kontaktuje się z Kupującym lub wskazanym przez niego odbiorcą zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź telefonicznie.

5. Wysłanie Zamówienia stanowi ofertę złożoną przez Klienta co do zawarcia Umowy sprzedaży wobec Drogerii Internetowej jako Sprzedawcy, zgodnie z treścią Regulaminu.

6. Klient otrzymuje z Serwisu internetowego następujące wiadomości mailowe:

6.1. potwierdzenie otrzymania Zamówienia tj. automatycznie generowaną przez system Serwisu internetowego wiadomość mailową z podziękowaniem za złożenie zamówienia, zawierająca numer i datę Zamówienia, dane Klienta, nazwę Produktu, Cenę i pozostałe informacje dotyczące w szczególności dokonanej przez Klienta płatności, wybranego sposobu dostawy i jego ceny lub miejsca odbioru zamówionych Produktów;

6.2. potwierdzenie zawarcia umowy rezerwacyjnej za zarezerwowany przez Klienta Produkt lub Produkty – potwierdzenie tego, że Punkt Odbioru zrealizował Rezerwację dokonaną przez Klienta oraz, że zamówione Produkty oczekują do odbioru w wybranym Punkcie Odbioru, tj. wiadomość o temacie „Zamówienie oczekuje na odbiór w aptece”, zawierającą także numer zamówienia, a także adres Punktu Odbioru wybranego przez Klienta do odbioru Produktów. Potwierdzenie zawarcia umowy rezerwacyjnej na zamówione Produkty wysyłane jest niezwłocznie po zweryfikowaniu ostatecznej dostępności Produktów wskazanych w Rezerwacji przez wybrany przez Klienta Punkt Odbioru i przyjęciu zamówienia do realizacji.

7. Operator Serwisu nie określa minimalnej wartości Zamówienia składanego przez Klienta w Drogerii Internetowej.

8. Treści Umów sprzedaży zawieranych przy wykorzystaniu Serwisu internetowego są przechowywane przez system informatyczny Serwisu przez okres 3 lat licząc od pierwszego dnia roku kalendarzowego następującego po roku, w którym zawarto Umowę sprzedaży, a treść tych umów jest udostępniana wyłącznie stronom Umowy sprzedaży. Każdy Klient, po zalogowaniu do Konta, ma dostęp do wszystkich swoich Umów sprzedaży zawartych poprzez Serwis internetowy przez okres ich przechowywania w systemie informatycznym określonym w zdaniu pierwszym. W razie braku Konta treści Umów sprzedaży zawieranych przy wykorzystaniu Serwisu internetowego są przechowywane do upływu okresu odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę, jednak nie dłużej niż przez okres 3 lat licząc od pierwszego dnia roku kalendarzowego następującego po roku, w którym zawarto Umowę sprzedaży.

9. Drogeria zastrzega sobie prawo odmowy realizacji części albo całości zamówienia w przypadkach, gdy:

- a. elektroniczny formularz zamówienia nie został wypełniony poprawnie, a Drogeria nie może skontaktować się z Kupującym w celu weryfikacji jego danych teleadresowych;
- b. towar został wycofany z obrotu lub wstrzymany w obrocie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej po złożeniu zamówienia;
- c. zrealizowanie zamówienia skutkowałoby naruszeniem przez Drogerię przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
- d. takie uprawnienie lub obowiązek wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

10. Dla danego zamówienia wiążąca jest cena obowiązująca w momencie jego złożenia.

11. Kupujący, który składa zamówienie z obowiązkiem zapłaty, powinien dokonać zapłaty za zamówione w Drogerii towary oraz dostawę w terminie 2 (dwóch) dni kalendarzowych od dnia otrzymania potwierdzenia złożenia zamówienia, za wyjątkiem zamówień z opcją płatności „za pobraniem”, w przypadku których płatność następuje w momencie dostawy. W przypadku braku zaksięgowania płatności we wskazanym terminie, zamówienie zostanie anulowane, o czym Kupujący zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

12. Jeżeli Drogeria odmawia realizacji zamówienia zgodnie z ust. 12 powyżej, niezwłocznie, najpóźniej w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych, licząc od daty złożenia zamówienia, zawiadomi o tym Kupującego drogą elektroniczną.

13. Jeżeli Drogeria nie jest w stanie zrealizować zamówienia Kupującego w całości lub w części (z uwagi na incydentalną niezgodność stanów magazynowych, bądź uszkodzenie towaru), Drogeria zawiadomi o tym Kupującego drogą elektroniczną lub telefonicznie, niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych, licząc od daty złożenia zamówienia. Po otrzymaniu tego zawiadomienia od Drogerii, Kupujący według swojego wyboru ma prawo: 1) albo od razu odstąpić od umowy w całości;

a. albo od razu odstąpić od umowy w części, która nie może być zrealizowana (co będzie oznaczało realizację przez Drogerię zamówienia w pozostałym zakresie);

b. albo wyznaczyć Drogerii dodatkowy termin na realizację zamówienia i dopiero po jego bezskutecznym upływie, od umowy odstąpić albo dochodzić swoich uprawnień wynikających z umowy, w szczególności jej wykonania;

c. albo dochodzić swoich uprawnień wynikających z umowy, w szczególności jej wykonania.

14. W przypadku przewidzianej w ust. 7 powyżej odmowy przez Drogerię realizacji zamówienia, Drogeria zwróci Kupującemu uiszczoną przez niego cenę towaru wraz z poniesionymi przez Kupującego kosztami dostawy. W przypadku przewidzianego w ust. 8 lub ust. 9 odstąpienia Kupującego od umowy, Drogeria zwróci Kupującemu uiszczoną przez niego cenę towaru wraz z poniesionymi przez Kupującego kosztami dostawy, w zakresie, w jakim następuje odstąpienie od umowy. Odstąpienie od umowy w całości lub części jest fakultatywnym uprawnieniem Kupującego, będącym dobrowolną alternatywą dla dochodzenia swoich uprawnień wynikających z umowy, w szczególności jej wykonania.

15. Zawarcie umowy sprzedaży z Drogerią i akceptacja postanowień Regulaminu sprzedaży wysyłkowej oznacza wyrażenie zgody na wystawienie i udostępnienie Kupującemu faktur oraz faktur korygujących w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Wyrażenie zgody na udostępnianie faktur w formie elektronicznej jest równoznaczne z rezygnacją z otrzymywania faktur w wersji papierowej.

ROZDZIAŁ V – FORMY PŁATNOŚCI, KOSZTY DOSTAWY:

1. W Serwisie internetowym możliwe są następujące formy płatności za zamówione Produkty:

a. przedpłata tradycyjnym przelewem bankowym, na rachunek wskazany każdorazowo w potwierdzeniu dokonania Zamówienia;

b. przedpłata za pomocą systemu płatności elektronicznych PayU, także przy wykorzystaniu kodu BLIK oraz przy użyciu kart płatniczych (obsługiwane karty płatnicze:

Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro), przelewów natychmiastowych i innych instrumentów płatniczych.

2. Płatności elektroniczne za pomocą systemu płatności elektronicznych realizowane są w ten sposób, że Klient dokonujący płatności zostaje przekierowany do serwisu transakcyjnego, gdzie po zalogowaniu się do wybranego przez siebie banku otrzymuje gotowy do zaakceptowania formularz przelewu z odpowiednią kwotą, tytułem przelewu i pozostałymi danymi do przelewu lub też wybierając formę płatności kodem BLIK po wpisaniu kodu ze swojego banku obsługującego transakcję, zostaje z powrotem przekierowany do Serwisu internetowego.

3. Płatności online realizuje PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), przy ul. Grunwaldzkiej 186, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444. Szczegóły regulamin płatności PayU znajduje się na stronie: <https://poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-pobrania/> Dane osobowe Klienta przekazywane są za pomocą systemu płatności internetowych spółce PayU.A., która to spółka jest ich administratorem danych osobowych.

4. Drogeria internetowa oczekuje na opłacenie Zamówienia przez 2 Dni robocze od zawarcia Umowy sprzedaży, po tym terminie Zamówienie jest anulowane.

5. Czas rozpoczęcia realizacji Zamówienia pokrywa się z momentem uzyskania przez Drogerię Internetową informacji o zapłacie z systemu płatności elektronicznych (w razie płatności przy użyciu systemu elektronicznych płatności) lub też z momentem wpływu środków na rachunek bankowy.

6. **Zamówienia dokonane poprzez Serwis internetowy wysyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej. Koszty dostawy wskazane są w Serwisie internetowym w zakładce [Koszty i czas dostawy](#).**

7. Koszty dostawy Zamówienia podawane są także każdorazowo przy wyborze metody dostawy przez Klienta podczas dokonywania przez niego Zamówienia. Całkowity koszt dostawy Produktów (tj. Cena Produktów wraz z kosztami wybranej metody dostawy Zamówienia i ewentualnymi kosztami dodatkowymi, na poniesienie których Klient wyraził zgodę) widoczne są dla Klienta w panelu Zamówienia przed złożeniem Zamówienia oraz w mailu potwierdzającym złożone Zamówienie. Otrzymany przez Klienta po zrealizowaniu przez Drogerię Internetową Zamówienia - dokument księgowy (faktura/paragon) – będzie uwzględniał zarówno dostawę Produktów (towarów) i usługę wysyłki Produktów objętych Zamówieniem, uwzględniających podatek od towarów i usług według właściwej dla danych Produktów oraz usługi wysyłki - na dzień sprzedaży - procentowej stawki podatku od towarów i usług.

8. **Zamówienia o wartości powyżej 300 zł (do kwoty tej nie wlicza się koszt dostawy) dostarczane są bezpłatnie dla Klienta na adres dostawy na terenie Polski.**

ROZDZIAŁ VI - REALIZACJA ZAMÓWIEŃ PRZEZ DROGERIĘ INTERNETOWĄ ORAZ PUNKTY ODBIORU

1. Dokonywanie Zamówień w Serwisie internetowym jest możliwe 24h na dobę, 7 dni w tygodniu, jednak Drogeria Internetowa nie realizuje Zamówień w dni ustawowo wolne od pracy, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Drogeria Internetowa realizuje Zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicę do krajów EU, jednakże w razie wskazania adresu dostawy poza terytorium Polski, Klient proszony jest o niezwłoczny kontakt z Drogerią Internetową w celu ustalenia indywidualnych warunków Umowy sprzedaży, w szczególności kosztów dostawy.
3. Dla danego Zamówienia wiążąca jest Cena z momentu złożenia Zamówienia.
4. **Zamówione Produkty wysyłane są z reguły w ciągu 2 Dni roboczych, liczonych po uzyskaniu informacji o dokonaniu płatności z systemu płatności elektronicznych, albo wpływie środków pieniężnych** za Zamówienie i dostawę na rachunek bankowy. Termin otrzymania Zamówienia przez Klienta = czas dokonania płatności+ czas realizacji Zamówienia + czas dostawy.
5. Realizacja Zamówienia jest uzależniona od stopnia wyczerpania zapasów Produktów w magazynie lub u dostawców Drogerii Internetowej, dlatego w przypadku braku Produktu w magazynie, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany, i ma wówczas prawo do rezygnacji z całości Zamówienia, bądź rezygnacji z Produktu, którego brakuje, bądź do wyrażenia zgody na wydłużenie realizacji Zamówienia, lub też wyrażenia zgody na zamianę brakującego Produktu na podobny o zbliżonych właściwościach i Cenie.
6. Klient zobowiązuje się do odbioru zamówionych Produktów i/lub zapłaty oznaczonej przez Sprzedającego Ceny wraz z kosztami dostawy zamówionych Produktów i kosztami ewentualnych usług dodatkowych wybranych przez Klienta.
7. W przypadku, gdy Klient nie jest Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą, Drogeria Internetowa zastrzega sobie prawo własności Produktu do momentu zapłaty Ceny, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
8. **Przy dostawie Produktów Klient zobowiązany jest do sprawdzenia, w obecności dostawcy, czy przesyłka nie posiada uszkodzenia wynikłego z transportu, czy jest nienaruszona, zgodna z Zamówieniem. Weryfikacja przesyłki to bezpłatna usługa, gwarantująca najwyższą jakość usług. W razie stwierdzenia uszkodzenia opakowania przesyłki, niekompletności lub niezgodności przesyłki z Zamówieniem, Klient proszony jest o spisanie protokołu szkodowego w obecności kuriera oraz niezwłoczne zgłoszenie tego faktu do Drogerii Internetowej.**
9. Na każdy sprzedany Produkt wystawiany jest paragon fiskalny lub faktura VAT, o ile Klient wyraził takie życzenie na otrzymanie faktury i wskazał w treści Zamówienia informacje niezbędne do jej wystawienia. **Od stycznia 2020 roku Konsument otrzyma fakturę VAT jedynie wówczas, jeśli zażąda tego podczas składania Zamówienia i poda**

wówczas niezbędne dane do jej wystawienia. Dokument sprzedaży stanowi pisemne potwierdzenie treści złożonego Zamówienia.

10. Drogeria Internetowa zobowiązuje się do dostarczenia Produktów bez wad, z wyłączeniem ewentualnych wad wskazanych w ofercie sprzedaży na poszczególnych Stronach Produktów w Serwisie internetowym.

ROZDZIAŁ VII - PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W stosunku do Produktów dostępnych w Drogerii Internetowej, Operator Serwisu i Drogeria Internetowa informują, zgodnie z art. 27. Ustawy konsumenckiej, o prawie Konsumenta oraz Konsumenta-Przedsiębiorcy do odstąpienia od Umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę weszła w posiadanie rzeczy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży należy poinformować Drogerię Internetową o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład w postaci pisma wysłanego pocztą lub wysłanego pocztą wypełnionego formularza, który możliwy jest do pobrania i wydrukowania ze strony Serwisu internetowego, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe).

2. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży, wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego Konsumentowi lub Konsumentowi-Przedsiębiorcy prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży.

3. Skutki odstąpienia od umowy: w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Drogeria Internetowa zwraca Konsumentowi lub Konsumentowi-Przedsiębiorcy wszystkie otrzymane od niego kwoty tytułem płatności, w tym koszty dostarczenia Produktów (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany w Serwisie internetowym), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Drogeria Internetowa została poinformowana o decyzji Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcy o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży. Zwrotu płatności Drogeria Internetowa dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem należności. Drogeria Internetowa może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktów lub do czasu dostarczenia jej dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

4. Zwracane Produkty Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca zobowiązany jest odesłać **(w przypadku, gdy Produkt został wysłany do Zamawiającego przy użyciu specjalistycznej firmy w celu zachowania właściwych warunków transportu Produktu, zwracany Produkt należy odesłać w taki sam sposób)**, na adres Drogerii Internetowej,

który widnieje na dokumencie sprzedaży potwierdzającym zawarcie Umowy sprzedaży, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca poinformował Drogerię Internetową o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni. Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktów.

5. Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktów wynikające z korzystania z nich w sposób niezgodny z przeznaczeniem Produktu, tj. w sposób inny (niezgodny z przeznaczeniem danego Produktu) niż było to konieczne do stwierdzenia przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę charakteru, cech i prawidłowości funkcjonowania otrzymanych Produktów.

6. Zgodnie z postanowieniami art. 38 pkt 5 Ustawy konsumenckiej, **Konsumentowi oraz Konsumentowi-Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo do odstąpienia w odniesieniu do Umowy sprzedaży, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia, a także w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (np. kremy, jałowe materiały opatrunkowe, podkłady higieniczne, itp.).**

ROZDZIAŁ VIII - ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA NIEZGODNOŚĆ RZECZY Z UMOWĄ SPRZEDAŻY, GWARANCJA, POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:

I. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA NIEZGODNOŚĆ RZECZY Z UMOWĄ SPRZEDAŻY, GWARANCJA

1. Drogeria Internetowa - jako Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Produktu nabytego przez Klienta z Umową Sprzedaży, w zakresie określonym Ustawą o prawach konsumenta. W takim wypadku stosuje się odpowiednie przepisy Rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta.

2. Produkt jest zgodny z Umową Sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową Sprzedaży pozostają w szczególności jego:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Ponadto Produkt, aby został uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi:

1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem Umowy Sprzedaży, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 2 i 3 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w ust. 2 i 3 powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży wynikający z niewłaściwego zamontowania Produktu, jeżeli:

1) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;

2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią.

6. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy bądź wymiany.

7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową. **W takim przypadku Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy.** Przy ocenie

nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, wartość Produktu zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży.

8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Produktu w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży.

9. Koszty napraw lub wymiany Produktu ponosi Sprzedawca. Konsument jest obowiązany udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie w celu jego odebrania, które odbywa się na koszt Sprzedawcy.

10. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

11. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, gdy:

- 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
- 3) brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produktu do zgodności z Umową sprzedaży
- 4) brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży;
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową sprzedaży. Zwrot należności powstałej wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni o dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.

13. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykaże, że brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest nieistotny.

14. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.

15. O ile do Produktu dołączony jest dokument gwarancyjny, to gwarancji na taki Produkt udziela podmiot wskazany na dokumencie gwarancyjnym. W celu uniknięcia wątpliwości Drogeria Internetowa wskazuje, że nie udziela gwarancji na Produkty w rozumieniu art. 577

Kodeksu cywilnego, a jedynie przekazuje oświadczenia gwarancyjne gwarantów – producenta Produktu lub Dystrybutora. Warunki gwarancji zawarte są w dokumencie gwarancyjnym dołączanym do Produktu. Gwarancja na sprzedany Produkt nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta z tytułu rękojmi Sprzedawcy wysyłkowej za niezgodność Produktu z Umową sprzedaży.

II. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W przypadku stwierdzenia przez Klienta niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży otrzymanego z Drogerii Internetowej, Klient może złożyć do Drogerii Internetowej zawiadomienie (reklamację) o niezgodności Produktu z Umową, przesyłając ją drogą e-mailową na adres poczty elektronicznej: **operator@pharmaprofit.pl** lub listownie na adres: **Łanowa 8, 20-750 Lublin** zaś z tytułu gwarancji bezpośrednio do Gwaranta – podmiotu udzielającego gwarancji wskazanego w oświadczeniu gwarancyjnym, wskazanego w dokumencie gwarancji punktu serwisowego lub do producenta, ale za pośrednictwem Drogerii Internetowej wysyłając reklamację mailowo lub listownie.

2. Klient wysyłający reklamowany Produkt do Drogerii Internetowej proszony jest, w celu usprawnienia przebiegu rozpatrywania reklamacji, o podanie następujących danych: imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania, nr Zamówienia, adres e-mail oraz o dokładne opisanie wady Produktu i żądania reklamującego z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży (wymiana na nowy lub naprawa) lub z tytułu gwarancji, jak wskazane w dokumencie gwarancyjnym. Składając reklamację Klient proszony jest także o załączenie kopii dowodu sprzedaży (np. kopii paragonu lub faktury VAT).

3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od złożenia stosownej reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami. O sposobie jej rozpatrzenia Klient zostanie poinformowany przez Drogerię Internetową.

4. **Reklamacje dotyczące procesu sprzedaży (niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży zawartej przez Klienta z Drogerią na podstawie Rezerwacji dokonanej w Serwisie internetowym), jakości lub stwierdzonych wad Produktów należy składać bezpośrednio do Drogerii, w której Klient dokonał zakupu zarezerwowanych Produktów.**

5. **Drogeria Internetowa informuje, że wyraża zgodę na rozstrzyganie sporów konsumenckich w trybie ustawy z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich** (Dz. U. 2016, poz. 1823). W razie nie uznania reklamacji przez Drogerię, Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń i zwrócić się o interwencję do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Lublinie, ul. Tomasza Zana 38C, 20601 Lublin, <https://ihlublin.pl/> email: sekretariat@ihlublin.pl Szczegółowe procedury skorzystania z pomocy Inspekcji Handlowej dostępne są na stronie internetowej urzędu oraz na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich” i „Ważne adresy”. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, który chce skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi

za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> W celu uniknięcia wątpliwości Drogeria Internetowa wskazuje, że uprawnienia opisane w niniejszym ustępie 8. nie przysługują Klientowi, który jest Konsumentem – Przedsiębiorcą.

6. Punkt Odbioru, który wydał Klientowi zarezerwowane przez Serwis internetowy Produkty po zawarciu z Klientem Umowy sprzedaży ponosi odpowiedzialność za niezgodność z Umową Sprzedaży sprzedanych Produktów zgodnie z zasadami odpowiedzialności wskazanymi w przepisach Kodeksu cywilnego, w szczególności art. 556 oraz 556(1) – 576 Kodeksu cywilnego. **W celu uniknięcia wątpliwości, Operator Serwisu internetowego informuje, że proces reklamacyjny realizowany jest wówczas przez Punkt Odbioru, który zawarł z Klientem Umowę sprzedaży, a Klient proszony jest o bezpośredni kontakt z Punktem Odbioru, w którym dokonał zakupu zarezerwowanego przez Serwis internetowy Produktu.**

7. Jeżeli nabywcą Produktu nie jest Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca, odpowiedzialność Drogerii z tytułu niezgodności towaru z Umową sprzedaży jest wyłączona.

ROZDZIAŁ IX - DANE OSOBOWE:

1. Użytkownik rejestrując Konto i/lub składając Rezerwację na Produkty do wybranego przez siebie Punktu Odbioru i/lub kontaktując się z Operatorem Serwisu, Drogerią Internetową (mailowo lub telefonicznie), i/lub korzystając z usługi otrzymywania od Operatora Serwisu informacji drogą mailową, o zmianie Cen Produktów oraz o promocjach dot. Produktów, którymi zainteresowany jest Klient, czy też korzystając z pozostałych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Operatora Serwisu - przekazuje Operatorowi Serwisu oraz Drogerii swoje dane osobowe w postaci adresu e-mail oraz nr telefonu kontaktowego, ewentualnie nazwę firmy, adres prowadzenia działalności, NIP, adres IP komputera, z którego korzysta Użytkownik podczas korzystania z Serwisu internetowego.

2. W przypadku kontaktu z Operatorem Serwisu, Drogerią podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, i/lub podejmowanie czynności zmierzających do zawarcia takiej umowy, zgodnie z postanowieniami art. 6. ust. 1. lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej „**Rozporządzeniem RODO**”). W przypadku korzystania z usługi otrzymywania od Operatora Serwisu informacji drogą mailową, o zmianie Cen Produktów oraz o promocjach dot. Produktów, którymi zainteresowany jest Klient, korzystając z pozostałych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Operatora Serwisu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda udzielona przez Użytkownika, zgodnie z postanowieniami art. 6. ust. 1. lit. a) Rozporządzenia RODO.

3. Administratorem danych osobowych jest Operator Serwisu. Podanie danych osobowych w każdej z sytuacji wskazanych w pkt. 1. jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb realizacji celu, dla którego dane zostały pozyskane. W przypadku składania Rezerwacji Produktów dane osobowe posiadacza Konta udostępniane są do wybranej przez Klienta

Drogerii w celu realizacji Umowy sprzedaży na podstawie złożonej przez Klienta Rezerwacji Produktów. Dane Użytkownika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani nie podlegają profilowaniu.

4. Więcej informacji dot. przetwarzania danych osobowych, w tym praw Użytkownika znajduje się w **Polityce prywatności**, która stanowi integralną część Regulaminu.

ROZDZIAŁ X - POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, zgodnie z którym Umowa sprzedaży powinna być interpretowana, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Rozporządzenia RODO, a w odniesieniu do Konsumentów oraz Konsumentów-Przedsiębiorców również Ustawy konsumenckiej.

2. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza, ani nie wyłącza uprawnień Konsumenta oraz Konsumenta-Przedsiębiorcy, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa.

3. Operator Serwisu jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana zasad funkcjonowania Serwisu internetowego). W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, Użytkownik zostanie powiadomiony z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian (odpowiednia informacja o zmianach w Regulaminie zostanie umieszczona w Serwisie internetowym, a Klienci posiadający Konto lub korzystający z usługi mailowej wysyłki do nich wiadomości handlowych, reklamowych i marketingowych otrzymają informację o zmianie Regulaminu także drogą mailową). W razie braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Użytkownik ma prawo do rezygnacji z korzystania z Serwisu internetowego i wypowiedzenia umowy o świadczenie usług. Nie wyłącza to ani nie ogranicza prawa Użytkownika do rezygnacji z korzystania z Serwisu internetowego w każdym czasie.

4. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Serwisu internetowego.

5. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.

Lublin, dnia 12 czerwca 2023 roku

Załącznik nr 1 – wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży

.....

Imię i nazwisko Konsumenta/dane firmy Konsumenta-Przedsiębiorcy

.....

.....

.....

adres zamieszkania/dane działalności Konsumenta-Przedsiębiorcy

.....

telefon kontaktowy

.....

e-mail

.....

nr zamówienia oraz nr paragonu/faktury VAT

....., ul.

.....

z dopiskiem: „odstąpienie od umowy”

-

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Działając zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 31.05.2014 roku o prawach konsumenta, niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy sprzedaży następujących produktów

.....
.....
.....

Umowa sprzedaży została zawarta z w dniu roku/odbior
przeze mnie produktów nastąpił w dniu roku.[i](#)

Proszę o zwrot środków na następujący rachunek bankowy:

.....
.....

.....

Data i podpis odstępującego do Umowy sprzedaży (wymagany tylko jeśli dokument będzie wysłany do Drogerii Internetowej w wersji papierowej)

i NIEPOTRZEBNE SKREŚLIĆ